

ATELIER RADIO « ICI PLANÈTE MONDE » 2016-2017

CAHIER DE L'ORGANISATEUR

**Une production de la Direction générale,
Communications, Marketing et Marque
de Radio-Canada**

La forme masculine utilisée dans ce document désigne tant les femmes que les hommes.

PRÉPARATION PAR LE RESPONSABLE

Éléments à apporter à l'activité

- La distribution des rôles

Nous fournissons le CD pour l'enregistrement. Si vous le désirez, l'atelier peut être enregistré sur votre clé USB d'au moins 2 GO (2 GO d'espace disponible).

Distribution des rôles

La distribution des rôles préalable à votre venue à Radio-Canada est essentielle pour que nous puissions terminer l'atelier dans le temps déterminé. Notez que nous n'offrons aucun remboursement si les activités n'ont pu être menées à terme en raison d'un manque de préparation ou d'un retard dû au non-respect des consignes de discipline et d'encadrement.

L'atelier est conçu pour 30 personnes. Nous enregistrons l'émission deux fois. 17 personnes participent au premier enregistrement (13 rôles en studio et 4 rôles en régie). Au second enregistrement, vous pouvez remplacer les 13 rôles en studio, mais pas les rôles en régie.

1^{er} enregistrement : 13 (studio) + 4 (régie) = 17

2^e enregistrement : 13 (studio)

Total : 30 rôles

- Les quatre personnes qui assument les rôles en régie restent en poste pour les deux enregistrements. Elles ne peuvent pas être remplacées entre les deux enregistrements.
- Seules les personnes qui assument un rôle en studio peuvent être remplacées entre les deux enregistrements.
- Veuillez noter que l'atelier est prévu pour 30 rôles et que les participants en surplus des 30 ne seront qu'observateurs à l'atelier.
- **Vous n'avez plus à apporter vos copies du texte de l'atelier puisque les participants le liront désormais sur un écran. Toutefois, il demeure important de vous réserver du temps pour préparer l'activité avec votre groupe. Environ 45 minutes de préparation sont nécessaires. Cette préparation permettra aux membres du groupe de s'approprier le texte afin de pouvoir en faire une lecture plus vivante.**
- Veuillez préparer votre distribution des rôles, l'imprimer en deux exemplaires et l'apporter le jour de l'atelier pour la remettre aux animateurs.

Si vous avez des questions concernant la préparation de l'atelier, n'hésitez pas à joindre Tommy Lee, responsable des ateliers : 514 597-6014 ou tommy.lee@radio-canada.ca.

ANNULATION – MODIFICATION

Pour modifier votre réservation (date, heure, nombre de personnes, etc.) ou pour l'annuler, vous devez joindre le Service de l'accueil : 514 597-7787 ou reservations_visite@radio-canada.ca

DISTRIBUTION DES RÔLES

Rôles en régie : espace de travail isolé où l'émission est réalisée.

- Assistant réalisateur : Il assiste le réalisateur (le guide) et réalise l'émission au 2^e enregistrement.
- Technicien Dalet (effets sonores) : Il utilise les différentes pistes sonores disponibles afin de recréer un univers des plus réalistes pour l'émission et les différents reportages.
- Sonorisateur : Il contrôle le volume des différentes entrées de son sur la console.
- Technicien de la régie : Il contrôle l'appareil qui permet le défilement du texte des animateurs et des différents journalistes. Il s'adapte à leur débit en contrôlant la vitesse de défilement du texte.

***Avis important : Pour assurer le bon déroulement de l'atelier, les participants qui tiennent les rôles techniques doivent bien lire, comprendre des consignes et faire preuve d'une bonne concentration.**

	<u>1^{er} enregistrement</u> (indiquez le prénom seulement)	<u>2^e enregistrement</u> (indiquez le prénom seulement)
Assistant réalisateur		Idem
Technicien Dalet (effets sonores)		Idem
Sonorisateur		Idem
Technicien de la régie		Idem
Animateur 1		
Animateur 2		
Journaliste manchettes		
Journaliste en alimentation		
Nutritionniste		
Chroniqueur faits insolites		
Météorologue		
Journaliste culturel		
Journaliste sportif		
Spécialiste de l'étiquette		
Journaliste RCI 1		
Journaliste RCI 2		
Représentant du groupe (rôle à être tenu par un participant /élève)		